



Großer Casting-Aufruf in Wien: Disneys **DER KÖNIG DER LÖWEN** sucht lokale Talente für die Produktion im neuen Theater im Prater

WIEN, 28. September 2026 – Erst vor wenigen Wochen verkündete ATG Entertainment die Sensationsnachricht für die österreichische Kulturlandschaft: Pünktlich zum 30-jährigen Bühnenjubiläum feiert **Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN** im Herbst 2027 seine Premiere im neu erbauten Theater im Prater. Nun laufen bereits die Vorbereitungen für die Produktion an: Mit einem groß angelegten Casting-Aufruf richtet sich das internationale Produktionsteam gezielt an die vielfältige Kunstszenen und vielversprechende Gesangstalente in Wien und ganz Österreich.

Fokus auf authentische Persönlichkeiten und stimmliche Stärke

Anders als bei klassischen Musicalproduktionen steht im Audition-Prozess für **Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN** nicht zwingend eine traditionelle Musicals Ausbildung im Vordergrund. Gesucht werden ausdrucksstarke Persönlichkeiten mit starker Bühnenpräsenz, die ihre individuelle kulturelle Identität und Leidenschaft in die Inszenierung einbringen möchten.

Um die künstlerische Vision des Welterfolgs authentisch auf die Bühne zu bringen, sucht das Casting-Team für bestimmte Rollen und Ensemble-Positionen gezielt nach Künstler:innen mit BIPOC- (Black, Indigenous and People of Color) sowie internationalem beziehungsweise südeuropäischem Hintergrund. Gesucht werden Performer:innen aus den Bereichen RnB, Soul, Pop, Gesang und Tanz, die mit ihrer Ausstrahlung den unverwechselbaren Charakter der Show prägen.

“Für Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN suchen wir nach den besten Künstler:innen – in Österreich und weltweit. Was diese Inszenierung jedoch so außergewöhnlich macht, ist unsere lange Erfolgsgeschichte mit Naturtalenten, die mitunter nicht den klassischen Weg einer professionellen Ausbildung gegangen sind. Wir suchen daher neben den vielen professionellen Performer:innen auch ganz gezielt nach Persönlichkeiten ohne traditionelle Gesangs- oder Schauspielausbildung, die ihre pure Leidenschaft mit uns teilen möchten. Es ist mir ein echtes Herzensanliegen, auch diese noch unerkannten Talente – speziell hier aus Österreich – zu ermutigen, sich bei uns zu bewerben und hoffentlich Teil dieser Produktion zu werden.”, sagt **Thomas Schlenk**, Executive Producer der Produktion in Wien.

RnB statt Musical-Klassiker beim Audition-Prozess

Die musikalische Ausrichtung unterstreicht den besonderen Ansatz der Produktion: Für die Auditions werden die Bewerbenden gebeten, RnB- oder Pop-Titel anstelle klassischer Musicalnummern vorzubereiten. Damit soll den Teilnehmenden der Raum gegeben werden, ihre eigene stimmliche Färbung, Emotion und Persönlichkeit bestmöglich zu entfalten.

*„Die Inszenierung von ‚Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN‘ lebt seit jeher von der Begegnung starker, authentischer Persönlichkeiten auf der Bühne“, erklärt **Susanne Ortner**, Casting Director ATG Entertainment. „Wir suchen nicht nach Schablonen, sondern nach Menschen mit Ausstrahlung, Stimmgewalt und dem Mut, sich auf der Bühne zu zeigen. Österreich bietet ein enormes Potenzial an großartigen Talenten – ob etablierte Künstlerinnen und Künstler oder noch unentdeckte Stimmen aus der RnB-, Soul- und Pop-Szene. Wir freuen uns darauf, diese Vielfalt im Casting-Prozess kennenzulernen.“*

Gesucht werden Darstellerinnen und Darsteller für die Hauptrollen Scar, Mufasa, Rafiki, Simba, Nala, Timon, Pumbaa, Zazu sowie Shenzi, Banzai und Ed. Darüber hinaus werden Talente für Ensemble, Swings, Covers und Tanzensemble gesucht.

Bewerbungsschluss ist der 21. Oktober 2026.

Eine professionelle Musicales Ausbildung ist keine Voraussetzung: Entscheidend sind Talent, Persönlichkeit und das passende Profil für die jeweilige Rolle. Wir freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von Talenten, die bisher noch nicht professionell auf der Bühne gearbeitet haben. Wer nicht bei Castapp (<https://castapp.pro/>) registriert ist, kann seine Bewerbung ganz einfach direkt per E-Mail an susanne.ortner@atgentertainment.de senden.

Regionale Anbindung und internationale Strahlkraft

Mit dem Aufruf setzt ATG Entertainment beim ersten privat finanzierten Theaterneubauprojekt in Wien seit über 100 Jahren bewusst auf die Einbindung der lokalen Talentlandschaft. Das Vorhaben versteht sich als Bereicherung für den Kulturstandort und schafft neue Möglichkeiten für regionale Kulturschaffende, Teil einer weltweiten Ausnahmeproduktion zu werden.

Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN

Theater im Prater

Im Prater 141C

A-1020 Wien

www.der-koenig-der-loewen.at

www.theaterimprater.at

Social Media

instagram/koenigderloewenwien

#DerKönigDerLöwenWien

Kontakt für Rückfragen

Allegria Communications | Ansprechpartner: Matthias Buchegger

Email: koenigderloewen@allegria.at | Tel.: +43 1 / 479 02 60

Sämtliches Pressematerial (Texte, Bild- und Videomaterial):

Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN

<https://pressecenter.allegria.at/kunde/atg/disneys-der-koenig-der-loewen>

Theater im Prater

<https://pressecenter.allegria.at/kunde/atg/theater-im-prater>

Bitte richten Sie Ihre Anfragen per E-Mail an koenigderloewen@allegria.at.

Öffentlicher Pressebereich: presse.koenig-der-loewen.at

Über ATG Entertainment

ATG Entertainment ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Live-Unterhaltung. Das Portfolio an Spielstätten umfasst historische Theater, Studiotheater, Kinos, Konferenzräume und moderne Live-Musik-Arenen. Es besitzt, betreibt oder programmiert 71 der weltweit bekanntesten Spielstätten in Großbritannien, den USA und Kontinentaleuropa und unterhalten jedes Jahr über 18 Millionen Zuschauer.

Durch die hauseigenen Produktionsfirmen und die enge Zusammenarbeit mit Top-Produzenten und Veranstaltern präsentieren wir jährlich über 15.000 Live-Aufführungen, darunter **Cabaret at the Kit Kat Club**, **Stranger Things: The First Shadow**, **Moulin Rouge! Das Musical**, **The Lion King**, **Harry Potter und das verwunschene Kind** und **Starlight Express** sowie beliebte Musik- und Comedy-Shows.

In Deutschland gehören der **Admiralspalast Berlin**, das **Capitol Theater Düsseldorf**, der **Musical Dome Köln**, das **Theater am Großmarkt Hamburg** und das **Starlight Express Theater** in Bochum zur Unternehmensgruppe.

In Österreich erweitert **ATG Entertainment** das Portfolio aktuell um das sich im Bau befindliche **Theater im Prater** in Wien – das mit rund 1.800 Sitzplätzen größte privat finanzierte Theaterbauprojekt des Landes seit über 100 Jahren.

www.atgentertainment.de

www.theaterimprater.at

Über *Der König der Löwen*

Kurz vor seinem 30-jährigen Jubiläum am Broadway setzt **„Der König der Löwen“** seinen Siegeszug als eines der beliebtesten Bühnenmusicals aller Zeiten fort. Seit seiner Premiere am 13. November 1997 haben über 130 Millionen Menschen 32 Produktionen weltweit gesehen. Produziert von der Disney Theatrical Group unter der Leitung von **Andrew Flatt** und **Anne Quart** hat **„Der König der Löwen“** Theatergeschichte geschrieben: Zwei Produktionen laufen weltweit seit mindestens 20 Jahren, drei weitere seit mindestens 25 Jahren.

Das Musical wurde im Laufe seiner Geschichte in neun verschiedenen Sprachen (Englisch, Japanisch, Deutsch, Koreanisch, Französisch, Niederländisch, Spanisch, Mandarin und Portugiesisch) aufgeführt; derzeit gibt es weltweit neun Inszenierungen von **„Der König der Löwen“**: am Broadway, in London, Paris, Hamburg, Madrid, Tokio, Mexiko-Stadt sowie auf Tournee durch Nordamerika und Australien. **„Der König der Löwen“** wurde bereits in über 100 Städten in 24 Ländern auf allen Kontinenten außer der Antarktis aufgeführt. Seine weltweiten Gesamteinnahmen übersteigen die jedes Films, jeder Broadway-Show oder jedes anderen Unterhaltungsprodukts.

„Der König der Löwen“ gewann 1998 sechs Tony Awards®: Bestes Musical, Bestes Bühnenbild (**Richard Hudson**), Beste Kostümgestaltung (**Julie Taymor**), Bestes Lichtdesign (**Donald Holder**), Beste Choreografie (**Garth Fagan**) und Beste Regie eines Musicals (**Julie Taymor**). **„Der König der Löwen“** wurde zudem mit mehr als 70 bedeutenden Kunstpreisen ausgezeichnet, darunter der NY Drama Critics Circle Award 1998 für das beste Musical, der Grammy® 1999 für das beste Musical-Album, der Evening Standard Award 1999 für das Theaterereignis des Jahres sowie die Laurence Olivier Awards 1999 für die beste Choreografie und das beste Kostümdesign.

Julie Taymor, die das Konzept für die Inszenierung entwickelte, die Regie führte und als Kostümdesignerin sowie Mitgestalterin der Masken fungierte, war die erste Frau, die einen Tony Award für die beste Regie eines Musicals gewann. Sie ist nach wie vor aktiv an der Show beteiligt, bringt neue Produktionen auf die Bühne und sorgt für den Fortbestand der Erfolgsinszenierung am Broadway.

Die Broadway-Partitur umfasst die Lieder von **Elton John** und **Tim Rice** aus dem Animationsfilm **„Der König der Löwen“** sowie drei neue Lieder von John und Rice; weitere Musik und Texte stammen von dem Südafrikaner **Lebo M**, **Mark Mancina**, **Jay Rifkin**, **Julie Taymor** und **Hans Zimmer**; außerdem enthält sie Musik aus „Rhythm of the Pride Lands“, einem Album, das von der Originalmusik des Films inspiriert ist und von Lebo M, Mark Mancina und Hans Zimmer komponiert wurde. Der daraus entstandene Klang von **„Der König der Löwen“** ist eine Verschmelzung westlicher Popmusik mit den unverwechselbaren Klängen und Rhythmen Afrikas, die vom Oscar®-prämierten Song „Can You Feel the Love Tonight“ bis hin zu Lebo M’s kraftvollen Chorstücken reicht.

Elton John, Lebo M und Hans Zimmer wirkten alle an der Verfilmung von 2019 mit, deren ausführende Produzenten Julie Taymor und Thomas Schumacher waren und die weltweit einen außerordentlichen Erfolg verzeichnen konnte.

Das Buch wurde von **Roger Allers**, der auch als Co-Regisseur des Animationsfilms **„Der König der Löwen“** fungierte, und **Irene Mecchi**, die am Drehbuch des Films mitschrieb, adaptiert. Die Bühnenproduktion wurde ursprünglich von **Peter Schneider** und **Thomas Schumacher** produziert.

Zu den weiteren Mitgliedern des Kreativteams gehören: **Michael Curry**, der gemeinsam mit Taymor die Masken und Puppen entwarf, **Steve Canyon Kennedy** (Sounddesign), **Michael Ward** (Haar- und Make-up-Design), **David Kreppel** und **Sean Mayes** (musikalische Leitung), **Anthony Lyn** (Regieassistent), **Marey Griffith** (Choreografieassistentin), **Lisa Dawn Cave** (Produktionsleiterin), **Michael Bolgar** (Geschäftsführer), **Robert Elhai** (stellvertretender Musikproduzent), **Michael Keller** (Musikkoordinator), **Robert Elhai** und **David Metzger** (Orchestratoren) sowie **Rick Sordelet** (Kampfchoreograf) und **ARC/Mark Brandon, CSA** (Casting).

Weitere Informationen weltweit finden sich unter LionKing.com, www.facebook.com/thelionkingusa und www.instagram.com/thelionking.

Über Disney Theatrical Group

Die DISNEY THEATRICAL GROUP (DTG), ein Geschäftsbereich der Walt Disney Studios unter der Leitung von Andrew Flatt und Anne Quart, erweckt die beliebten Geschichten durch Bühnenproduktionen, Arena-Shows und immersive Erlebnisse zum Leben. Jedes Jahr erreichen die Produktionen und Erlebnisse der DTG fast 40 Millionen Besucher in 300 Städten auf fünf Kontinenten; seit der Gründung des Unternehmens wurden weltweit Hunderte Millionen Menschen begeistert.

Seit dem Bühnendebüt 1994 mit „Die Schöne und das Biest“ hat sich die Disney Theatrical Group zu einem der erfolgreichsten Theaterproduzenten der Welt entwickelt und für ihre 10 Broadway-Produktionen 20 Tony®-Awards sowie mehr als 60 Nominierungen erhalten. Zu den New Yorker Produktionen zählen „Der König der Löwen“, „Aladdin“, „Die Eiskönigin“, „Newsies“, „Aida“ von Elton John und Tim Rice, „TARZAN®“, „Mary Poppins“ (in Koproduktion mit Cameron Mackintosh), „Arielle, die Meerjungfrau“ und „Peter und die Sternenfänger“. Zu den weiteren Bühnenprojekten zählen die aktuelle Nordamerika-Tournee von „Die Schöne und das Biest“, das für den Olivier Award nominierte „Shakespeare in Love“, „Hercules“, Bühnenproduktionen von Disneys „High School Musical“, „Der Glöckner von Notre Dame“ in Berlin und „King David“ als Konzert am Broadway.

Die Disney Theatrical Group hat zudem mit führenden regionalen Theatern in den Vereinigten Staaten zusammengearbeitet, um neue Musicals zu entwickeln, darunter „Der Glöckner von Notre Dame“ und „Freaky Friday“. Unter dem Namen „Buena Vista Theatrical“ vergibt das Unternehmen Lizenzen für Titel aus dem Filmarchiv von 20th Century Studios zur Bühnenadaptation, darunter „Anastasia“, „Moulin Rouge! – Das Musical“, „Der Teufel trägt Prada“ und „Mrs. Doubtfire“.

Als Nächstes steht die mit Spannung erwartete Bühnenadaptation von „The Greatest Showman“ auf dem Programm, die im Frühjahr 2027 im Londoner West End Premiere feiert.

Die Disney Theatrical Group betreut zudem ein wachsendes globales Portfolio an Live-Unterhaltung und immersiven Erlebnissen, die das Disney-Erzählen über die traditionelle Bühne hinaus erweitern. Dazu gehören „Disney On Ice“, „Mundo Pixar Experience“, „Disney Junior Live On Tour: Let's Play!“, „The Nightmare Before Christmas Light Trail“, „Avatar: Guardians of Eywa“, „The Rocky Horror Picture Show“ im Sphere und „Secret Cinema's Pirates of the Caribbean: The Immersive Adventure“.

Durch diese Erlebnisse schafft die DTG neue Möglichkeiten für Zuschauer auf der ganzen Welt, sich durch Live-Unterhaltung mit ihren geliebten Geschichten und Figuren zu beschäftigen.